

УДК: 33

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОМПАНИИ

И.З. Тогузова, А.К. Дзасохов

Проведен анализ дивидендной политики российских компаний на примере ПАО «Татнефть», рассмотрены факторы, оказывающие влияние на формирование стратегии управления дивидендной политикой отечественных предприятий. Дивидендная политика должна быть последовательна и понятна инвесторам, грамотно сформулирована и эффективна.

Ключевые слова: дивидендная политика, стратегическое управление компанией, балансовая стоимость акции

Литература

1. Бериева К.Ю., Дзитоев Т.О., Гиголаев Г.Ф. Формирование положительного имиджа корпорации / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в рамках VI Меж
2. Дзагоева М.Р., Айларова З.К. Организация мониторинга производственных систем на микроуровне / Современные модели развития общества в аспекте глобализации. Саратов, 2014.
3. Дзагоева М.Р., Айларова З.К., Комаева Л.Э. Особенности развития производственных систем предприятий: зарубежный и российский опыт // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3(63).
4. Лукасевич И.Я. Дивидендная политика: теоретические аспекты и особенности в РФ // Управление корпоративными финансами. 2007. № 4.
5. Методологические аспекты стоимостно-ориентированного управления компанией / Хотинская Г.И., Тютюкина Е.Б., Серегина Е.Ю. // Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования "Финансовый университет
6. Тютюкина Е.Б., Рукшина Е.И. Корпорация, корпоративное управление и корпоративные финансы в российской экономике // Вестник Финансового университета. 2013. № 3 (75).
7. Хубаев Т.А. Экономическая устойчивость промышленного предприятия в системе корпоративного управления / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Владикавказ, 2015.