

UDC: 33

Social responsibility of business: sources and modern ideas

L.K. Gurieva, A.A. Nurmagomedov

It is described the evolution of theoretical concepts of corporate social responsibility in the XX-XXI centuries, it is revealed the general trend of the development of a strategic approach to corporate social responsibility (CSR), aimed at creating a shared reception (total) values and long-term competitive advantages.

Keywords: *corporate social responsibility, Corporate Social Responsibility, competitive advantages of socially responsible behavior*

References

1. Благоев Ю.Е. Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Менеджмент. 2011. Вып. 1.
2. Вуд Д.Дж. Корпоративная социальная деятельность: пересмотр концепции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 8: Менеджмент. 2009. Вып. 3.
3. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учебное пособие. М., 2011.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. М., 2008.
5. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman. N.Y: Harper & Row, 1953.
6. Carroll A.B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. N.Y.: Business Horizons 34 (4). 1991.
7. Clarkson M.A. Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance // Academy of Management Review. 1995. Vol. 20. № 1.
8. Elkington J. Cannibals With Forks: The Triple. Bottom Line of 21st Century Business. Capstone, Oxford, 1997.
9. Porter M., Kramer M. Creating Shared Value // Harvard Business Review. 2011. January-February.
10. Gurieva L.K., Zangiev I.E., Dzatseev D.R. Moral aspects of liberal economy formation in Russia // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.