

UDC: 33

**State regulation and corporate social responsibility in Russia**

***G.F. Gigolaev, N.T. Kanukov***

*It is analyzed the prospects for the replacement of state regulation of corporate activity in the Russian Federation for the Corporate Social Responsibility practices (CSR). The most common approach involved by corporations in CSR is the development and usage of reporting standards, realization of development projects.*

**Keywords:** *corporate social responsibility, state regulation of corporate activity, corporate governance*

References

1. Белоусов К.Ю. Мимикрия социально-ответственного поведения как причина несоответствия факторам устойчивого развития компании // Проблемы современной экономики. 2014. № 1.
2. Бериева К.Ю., Дзитоев Т.О., Гиголаев Г.Ф. Формирование положительного имиджа корпорации / Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции (в рамках VI Меж
3. Канаева О.А. Корпоративная социальная политика. Теория и практика управленческих решений. СПб., 2013.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. М., 2008.
5. Тогузова И.З., Тускаева М.Р., Туаева Л.А., Бадова Л.К., Позмогов А.И. Менеджмент. Учебное пособие. М., 2015.

**Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Владикавказский филиал), г. Владикавказ**

**March, 30 2016**

---