

УДК: 33

**ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ ПРОГНОЗНЫХ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВЫХ
КОМПАНИЙ**

Д.В. Бурыка

Предлагается последовательность этапов реализации финансового контроллинга, выстроенная на основе SWOT-анализа финансовой сферы предприятий электроэнергетики, с последующим использованием матрицы прогнозных сценариев развития электрических сетей. Разработан формализованный алгоритм реализации финансового контроллинга на предприятиях электроэнергетики, который представляет собой следующую последовательность: 1) определение типа управления предприятием и выявление соответствующих ему контрольных показателей, 2) оценка «сильных» и «слабых» сторон управления корпоративными финансами, посредством проведения SWOT-анализа финансовой сферы, 3) контроль соответствия принимаемых финансовых решений сценарию развития электроэнергетической компании, 4) контроль соответствия обеспеченности компании информационными технологиями интенсификации ее развития в будущем. Данный алгоритм позволяет учесть особенности функционирования предприятий электроэнергетики и повысить эффективность контроля за выполнением управленческих финансовых решений.

Ключевые слова: *финансовый контроллинг, алгоритм, матрица прогнозных сценариев, межрайонные электрические сети*

Литература

1. Коршунов Ю. Система прогнозирования электрических нагрузок как основа стратегического и инвестиционного развития электросетевой компании // Инвестиции в России. 2009. № 10.
2. Курт И.В. Контроллинг как элемент системы управления предприятием в современных условиях // Вестник ТИСБИ. 2008. № 1.
3. Мицель А.А. Оценка влияния показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на выручку от реализации продукции / А.А. Мицель, Е.В. Телипенко // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 27.
4. Панасенкова Т.В., Пржедецкая Н.В. Анализ современного состояния предпринимательства в России // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.
5. Филонич В.В. Институциональные аспекты экономического развития региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
6. Филонич В.В., Жук Е.С. Маркетинг и сбыт: комплексный подход к созданию потребительской Ценности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.