

UDC: 33

Algorithm formation of finance controlling realization with matrix application of forecasting scenarios of electric power companies development

D.V. Buryka

The sequence of stages of realization of financial controlling built on the basis of SWOT analysis of the financial sphere of the enterprises of power industry with the subsequent use of a matrix of expected scenarios of development of electric networks is offered. The formalized algorithm of realization of financial controlling at the enterprises of power industry which represents the following sequence is developed: 1) definition like business management and identification of the control indicators corresponding to it, 2) an assessment of the "strong" and "weak" parties of management of corporate finance, by means of carrying out SWOT analysis of the financial sphere, 3) control of compliance of the made financial decisions to the scenario of development of energy company, 4) control of compliance of security of the company with information technologies of an intensification of its development in the future. This algorithm allows to consider features of functioning of the enterprises of power industry and to increase efficiency of control over the implementation of administrative financial decisions.

Keywords: *financial controlling, algorithm, matrix of expected scenarios, interdistrict electric networks*

References

1. Коршунов Ю. Система прогнозирования электрических нагрузок как основа стратегического и инвестиционного развития электросетевой компании // Инвестиции в России. 2009. № 10.
2. Курт И.В. Контроллинг как элемент системы управления предприятием в современных условиях // Вестник ТИСБИ. 2008. № 1.
3. Мицель А.А. Оценка влияния показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на выручку от реализации продукции / А.А. Мицель, Е.В. Телипенко // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 27.
4. Панасенкова Т.В., Пржедецкая Н.В. Анализ современного состояния предпринимательства в России // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.
5. Филонич В.В. Институциональные аспекты экономического развития региона // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 5.
6. Филонич В.В., Жук Е.С. Маркетинг и сбыт: комплексный подход к созданию потребительской Ценности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 1.