

УДК: 33

**СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СЕРВИСНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

Т.В. Зверева

Отражены актуальные вопросы развития сервисной культуры организаций государственной службы. Сервисная культура рассматривается как часть корпоративной культуры государственного учреждения, произошедшая из нее и сформированная ею. На основании проведенного анализа приходим к выводу, что сервисная культура является направляемым следствием развития корпоративной культуры государственного учреждения.

Ключевые слова: государственная служба, корпоративная культура, сервисная культура, государственные услуги, управление

Литература

1. Аристотель. Соч.: В 4 т. М., 1984. Т. 4.
2. Зверева Т.В. Коллективная социальная ответственность как политический институт налоговой сферы // Власть. 2015. № 8.
3. Карловская Е.А. Статичность и динамичность сферы государственных услуг // Искусство управления 2001. № 11.
4. Любашиц В.Я., Мордовцев А.Ю., Малычев А.Ю. Государственная власть: введение в общую теорию / Под общ. ред. А.В. Малько. Ростов-на-Дону, 2003.
5. Рубинштейн А.Я. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса. СПб., 2008.
6. Хайкин М.М. Концептуальные основы формирования и реализации сервисного капитала // Автореф. докт. экон. наук. [Электронный ресурс]: URL: <http://vak.ed.gov.ru> (дата обращения: 18.03.2011).
7. Russel B. Power. London, 1985.