

UDC: 33

Content of managing interaction of service culture of state service organizations

T.V. Zvereva

Topical issues of development of service culture of the organizations of public service are reflected. The service culture is considered as the part of corporate culture of public institution which has come from it and created by it. On the basis of the carried-out analysis the author comes to a conclusion that the service culture is the directed consequence of development of corporate culture of public institution.

Keywords: *public service, corporate culture, service culture, the state services, management*

References

1. Аристотель. Соч.: В 4 т. М., 1984. Т. 4.
2. Зверева Т.В. Коллективная социальная ответственность как политический институт налоговой сферы // Власть. 2015. № 8.
3. Карловская Е.А. Статичность и динамичность сферы государственных услуг // Искусство управления 2001. № 11.
4. Любашиц В.Я., Мордовцев А.Ю., Малычев А.Ю. Государственная власть: введение в общую теорию / Под общ. ред. А.В. Малько. Ростов-на-Дону, 2003.
5. Рубинштейн А.Я. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса. СПб., 2008.
6. Хайкин М.М. Концептуальные основы формирования и реализации сервисного капитала // Автореф. докт. экон. наук. [Электронный ресурс]: URL: <http://vak.ed.gov.ru> (дата обращения: 18.03.2011).
7. Russel B. Power. London, 1985.