

UDC: 33

Function of coherent consumption demand

E.V. Cherepanov

Addressed the issue of optimization of structure of a shopping cart. The approach is based on an analysis of the interaction of aggregate of the seller and the buyer. View of the main functional linkages between characteristics of demand and trade. In particular, found universal kind of aggregate demand function.

Keywords: *demand, usefulness, value, consumer surplus, price, consumption, cost, costs, profit for the seller*

References

1. Горбунов В.К. Математическая модель потребительского спроса. М., 2004.
2. Зайцев Ф.В., Полянин А.Д. Справочник по линейным обыкновенным дифференциальным уравнениям. М., 1997.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Пер. с англ. М., 2000.
4. Черепанов Е.В. Математическое описание многотоварного потребительского рынка // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. Материалы XI Международной научнопрактической конференции. М., 2013.
5. Черепанов Е.В. Функциональные взаимосвязи между характеристиками потребления, торговли и производства // Гуманитарные и социальные науки, 2014. № 4. (<http://www.hses-online.ru/2014/04/06.pdf>).
6. Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф. Специальные функции / Пер. с нем. М., 1977.
7. Dupuit J. De la mesure de l'utilite des travaux publics. // Annales des ponts et chaussees, VIII, 1844, ser. 2.
8. Jevons W.S. Notice of a general mathematical theory of political economy // British Assoc. for the Advancement of Science. Report of the 32 Meeting Transaction of the Sections. L.J. Murray, 1862.

Национальный исследовательский университет «Московский авиационный институт», г. Москва

March, 30 2016