

Establishing models describing dependence of passing score of entrants**S.Y. Churikova, I.P. Borodina**

The possibility of controlling the level of a passing score of applicants for admission to the university to attract candidates with the best knowledge is described. A review of major works on modeling the entrants' choice of university, as well as works related to the admission process of students in the educational institution of higher education is made. The socio-economic factors that influence the selection of applicants for admission are analyzed. Econometric models on depending passing score level from a variety of factors on an example of Southern federal university are created. The results of the simulation are analyzed from the position of prospects for controlling the level of a passing score of applicants.

Keywords: *management theory, econometric simulation, simulation, model, education, education policy, human capital, human resources*

References

1. Акопян С.А., Чурикова С.Ю. Анализ влияния макроэкономической среды на уровень кредитного риска коммерческого банка // Terra economicus. Т. 9. 2011. № 2-3.
2. Бородина И.П., Чурикова С.Ю. Анализ социально-экономических факторов, определяющих выбор абитуриентов // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 6.
3. Вольчик В.В. Реформирование российской системы высшего образования: роль мифов и институтов // Terra economicus. Т. 11. 2013. № 2.
4. Вольчик В.В., Кривошеева-Медянцева Д.Д. Исследование институциональной структуры сферы образования: основные концепты и теоретические рамки // Terra economicus. Т. 13. 2015. № 2.
5. Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И. Агенториентированный подход к сбалансированному взаимодействию региональных рынков труда и образовательных услуг // Фундаментальные исследования. 2013. № 8-2.
6. Ерунов В.П., Бравичева О.С. Моделирование и оценка эффективности функционирования образовательного процесса в вузе // Вестник ОГУ. Т. 1. 2005. № 10.
7. Кайдашова А.К. Формирование модели зависимости потребительского спроса на услуги высшей школы от различных факторов // Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149).
8. Нетёсова А.В., Данченко Л.А. Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информатизации общества. М., 2012.
9. Нуреев Р.М. Проблемы развития человеческого капитала // Journal of Institutional Studies. Т. 4. 2012. № 1.
10. Пещанская И.В. Мониторинг как инструмент управления риском неэффективного использования бюджетных средств в системе ВПО // Экономика образования. 2014. № 2.
11. Планкова Ю.В., Шичкина Ю.А. Математическое моделирование процесса системы качества как механизм улучшения его показателей // Системы. Методы. Технологии. 2012. № 3 (15).
12. Польшин О.В. Моделирование выбора университета абитуриентом при едином и раздельном экзаменах. Препринт Р1/2007/01. Нижний Новгород, 2007.
13. Прахов И.А., Юдкевич М.М. Влияние дохода домохозяйств на результаты ЕГЭ и выбор вуза // Вопросы образования. 2012. № 1.
14. Роцин С.Ю., Слесарева А.А. Наем молодых работников на российском рынке труда.

Препринт WP15/2012/06. М., 2012.

15. Рошин С.Ю., Рудаков В.Н. Измеряют ли стартовые заработные платы выпускников качество образования? // Вопросы образования. 2015. № 1.
16. Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор университета абитуриентами, на различных этапах процесса поступления // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. <http://www.science-education.ru>
17. Рычкова Е.С., Бальцежак М.С. Исследование спроса на рынке услуг высшего образования Амурской области // Управление экономическими системами. 2013. № 8. <http://uecs.ru/uecs56-562013/item/2283-2013-08-14-08-11-35> (Дата обращения: 13.08.2015).
18. Шацкая И.В. Критериальное оценивание образовательной деятельности в сфере высшего образования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 6. http://www.online-science.ru/m/products/economi_science/gid2854/pg0 (Дата обращения: 13.08.2015).
19. Chapman D. A Model of Student College Choice // The Journal of Higher Education. Vol. 52. 1981. № 5.
20. Price I., Matzdorf F., Smith L. and Agahi H. The impact of facilities on student choice of university // Facilities. Vol. 21. 2003. № 10.