

Creative name as cultural value and element of cultural heritage

L.I. Skrynnikova

The concept "creative name" is poorly studied in modern scientific literature. From the theoretical viewpoint it is more successful, than the concepts "name of the author" and "name of the genius". Creative name is a cultural value. It sets the wide semiotics sphere within which dialogue promotes broadcast of cultural meanings from one generation to another. In case the creative name finds universal sense as Chekhov, Tolstoy, Tchaikovsky's names it becomes an element of non-material cultural heritage.

Keywords: *creative name, cultural value, cultural heritage, non-material cultural heritage, cultural policy, cultural sense, social and economic development, cultural tourism*

References

1. Богуславский М.М. Международная охрана культурных ценностей. М., 1979.
2. Галкова О.В. Культурное наследие: структура и содержание понятия // Электронный научнообразовательный журнал ВГПУ «Грани познания». 2010. № 4 (9) // Сайт электронного научнообразовательного журнала «Грани познания» [Электронный ресурс]. Режим доступа
3. Доклад о предварительном исследовании по вопросу о целесообразности международного регулирования - на основе нового нормативного акта - охраны традиционной культуры и фольклора // 161-я сессия Исполнительного Совета ООН. Париж, 16 мая 2001 г. // Офиц
4. Ивушкина Е.Б., Дашкова Е.В. Проблема коммуникационного познания // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2010. № 4.
5. Мароши В.В. Имя автора: Историко-типологические аспекты экспрессивности // Автореф. дис. докт. фил. наук. Новосибирск, 2000.
6. Молчанов С.Н. Об использовании понятий «культурные ценности» и «культурное наследие» в международном праве // Сайт Научно-производственный центр по охране и использованию памятников истории и культуры Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим
7. Приказ Министерства культуры РФ от 17.12.2008 г. № 267 «Об утверждении Концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 гг.» // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации
8. Руденко А.М., Греков И.М., Камалова О.Н. Теоретико-методологические и философские аспекты исследования творчества // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 4.
9. Скрынникова Л.И., Титаренко И.Н. Имя как социокультурный феномен // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015 № 11. Часть 2 (61).
10. Скрынникова Л.И., Титаренко И.Н. Философские подходы к исследованию феномена имени и их роль в современной культурологической практике // Философские вопросы естествознания и технических наук: Материалы международной научной конференции. Ростов-на-Дону
11. Титаренко И.Н. Социально-культурный потенциал имени гения // Актуальные проблемы науки на современном этапе развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2015.
12. Указ Президента РФ от 11.01.2002 г. № 9 «О праздновании 100-летия со дня рождения М.А.

Шолохова» // Сайт «Собрание законодательства РФ. Официальные электронные версии бюллетеней» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.szrf.ru/doc.phtml?nb=ed>

13. Prott L.V. Problems of Private International Law for the Protection of the Cultural Heritage // Recueil des Cours. 1989. Vol. V.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

February, 20 2016
