

UDC: 339.926

Analysis of modern state of Russian entrepreneurship

T.V. Panasenkova, N.V. Przhedetskaya

It is discussed the current state of the domestic economy, an important feature of which is the formation of a new institutional and architectonic configuration. Small businesses are formed as a kind of resource development of the economy, allowing, on the one hand — pull the growing part of enterprise risk and meet domestic demand and on the other, free from large enterprises in the domestic market.

Keywords: *entrepreneurship, innovation, market relations, needs of the population, dynamics of the development of small and medium-sized businesses*

References

1. Борисов С. Удвоить ряды // РГ-Бизнес. 2012. № 871.
2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М., 2009.
3. Доклад «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2013 году» // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (АНО «НИСИПП») // <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sec>
4. Кузьминич Г.Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в России. Пермь, 2014.
5. Малый и средний бизнес в России. 2012. М., 2012 / www.gks.ru; Россия 2014.
6. Пороховский А. Российская рыночная модель: путь реализации // Вопросы экономики. 2012. № 10.
7. Составлено автором по данным сборника «Малое и среднее предпринимательство в России. 2012». М., 2012 / www.gks.ru; Россия 2014: стат. справочник / Росстат. М., 2014; Сценарные условия долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года // www.gks.ru
8. <http://testing.i-business.ru/blogs/14319>

***Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), г. Ростов-на-Дону***

October, 20 2015
