

УДК: 1

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПОДГОТОВКЕ  
СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

***Е.Б. Ивушкина, Е.В. Дашкова, В.М. Щербакова***

*Определение сущностного аспекта межкультурной коммуникативной компетентности. Специфика межкультурной коммуникации состоит в межкультурной восприимчивости, адаптации ее в практической работе. Межкультурная восприимчивость становится важной составляющей профессиональной пригодности специалиста. Специалист, работающий в сфере общественной коммуникации, должен обладать определенными коммуникативными навыками: уметь эффективно формировать коммуникативную стратегию; уметь эффективно пользоваться разнообразными тактическими приемами коммуникации. Коммуникативная компетентность является важным компонентом квалификационной характеристики специалиста.*

**Ключевые слова:** *межкультурная коммуникация, межкультурная коммуникативная компетентность, профессиональная подготовка*

Литература

1. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. М., 2010.
2. Волошин Н.И., Исаева Н.В., Ильина Е.Н. Туризм как объект управления. М., 2010.
3. Джен Ягер. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса // Психология с умом. М., 2012.
4. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения. Ростов-на-Дону, 2009.
5. Кузнецов И.Н. Деловой этикет от «А» до «Я». М., 2010.

***Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ДГТУ, г. Шахты  
Чеченский государственный университет, г. Грозный***

***05 ноября 2015 г.***

---