

УДК: 316

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДИАЛОГ В РОССИЙСКОМ СОЦИУМЕ: МЕТОДОЛОГИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С.А. Шенгеля

Анализируется методология институционального исследования общественного диалога и диалоговых процедур в российском социуме. Особый упор делается на необходимости совершенствования институциональной методологии и методики социологических исследований общественного диалога и указывает, что неоинституционализм дает хороший методологический инструментарий для анализа социальных процессов развития общественного диалога, определить институциональное измерение которого с помощью какого бы то ни было другого социологического подхода, менее конкретного и четко установленного, трудно.

Ключевые слова: *общественный диалог, социум, государство, государственная политика, институциональные исследования, социологическая методология*

Литература

1. Аузан А.А. Общественный договор и гражданское общество // Мир России. 2005. № 3.
2. Барбашин М.Ю. Методологические возможности “Блумингтонской школы” и перспективы развития современного неоинституционализма // Журнал социологии и социальной антропологии. 2014. Т. XVIII. № 1.
3. Бессонова О.Э. Общая теория институциональных трансформаций как новая картина мира // ОНС. 2006. № 2.
4. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации. М., 1995.
5. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. Ростов н/Д, 1996.
6. Гудков Л., Левада Ю., Левинсон А., Седов Л. Бюрократизм и бюрократия: необходимость уточнений // Коммунист. 1988. № 12.
7. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // Thesis.1993. № 2.
8. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.
9. Пушкарёва Г.В. Избирательные системы // Политология. Лексикон. М., 2007.
10. Тоффлер О. Проблемы власти на пороге XXI века // Свободная мысль. 1992. № 2.
11. Щюц А. Структура повседневного мышления // Социс. 1998. № 2.
12. Эфендиев А.Г. Социальное // Общая социология. М., 2000.

Ростовский институт защиты предпринимателя, г. Ростов-на-Дону

25 августа 2015 г.
