

ИСТОРИЯ

УДК: 93/94

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ВРАГА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (на материалах Ростовской области)

К.А. Землянский

Использованы архивные материалы по вопросу конструирования «образа врага» у населения Ростовской области. Военные годы — величайшие испытания для советского народа, это время напряжения всех сил общества по сохранению свободы и независимости своей страны, спасению европейских государств от фашизма. В этот период «перед средствами массовой информации стояла задача показать фашистов как «сеятелей смерти и разрушений» {9}.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Ростовская область, средства массовой информации

Литература

1. Бехтерев В.М. Коллективная рефлексология. Петроград, 1921.
2. «Большевик Дона», 1942, 15 марта.
3. «Большевик Дона», 1942, 17 апреля.
4. Ведомости Верховного Совета СССР, 1942, № 40.
5. «Вперед», 1945, 17 февраля.
6. ГАРО. Ф. Р-89, оп. 1, д. 40.
7. «Колхозный Дон», 1941, 31 июля.
8. «Красный шахтер», 1941, 24 июня.
9. Ломовцев А.И. Средства массовой информации и их воздействие на массовое сознание в годы Великой Отечественной войны: на материалах Пензенской области. Пенза, 2002.
10. «Молот», 1941, 27 июня.
11. «Молот», 1941, 28 июня.
12. «Молот», 1941, 1 июля.
13. «Молот», 1941, 24 июля.
14. «Молот», 1941, 29 июля.
15. «Молот», 1942, 6 мая.
16. «Молот», 1943, 2 июня.
17. «Молот», 1943, 3 июня.
18. «Орджоникидзевская правда», 1942, 31 марта.
19. РГАСПИ. Ф. 17, оп. 125, д. 35.
20. ЦДНИРО, ф. 9, оп. 53, д. 7.
21. ЦДНИРО, ф. 9, оп. 53, д. 8.
22. ЦДНИРО, ф. 9, оп. 5, д. 83.
23. Эренбург И. Люди. Годы. Жизнь. Т. 2. М., 1990.