

Influence of institutional sphere on corporate social responsibility of businessmen

G.S. Dikusar

Based on the methodology of the institutional approach it is considered formal and informal institutions, regulating the activities of entrepreneurs. This phenomenon of social responsibility of entrepreneurs has risen in the course of economic activity under the influence of institutional factors. Showing the impact of the institutional environment in the pre-neurial activities consisting in the transfer of instruments by which state implements public interest by authorities businesses forming the new forms of social responsibility.

Keywords: *formal institutions, informal institutions, institutional sphere, entrepreneurship, corporate social responsibility*

References

1. Радаев В.В. Явление предпринимательства и группы предпринимателей // Куда идет Россия? Альтернативы общественного развития / Общ. ред. Т.И. Заславской. М., 1995.
2. Булгаков С.Н. Философия хозяйства. М., 1990.
3. Нуреев Р.М. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ) / Под ред. Р.М. Нуреева. М., 2001.
4. Руссо Ж.-Ж. Об общественном договоре. Трактаты. М., 1998.
5. Ильин И.А. Путь духовного обновления: Собр. соч.: В 10 т. Т. 1. Путь духовного обновления. М., 1993.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер с англ. А.Н. Нестеренко. М., 1997.
7. Розова Н.Н. Формирование института корпоративной социальной ответственности в российской экономике // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2014. № 3.
8. Материалы семинара Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ВШЭ, проведенного 11 мая 2012 // <http://www.hse.ru/news/recent/30019002.html>
9. Руководства и инициативы в области КСО и нефинансовой отчетности // www.soc-otvet.ru/asi/resource
10. Делягин М. Социальная ответственность бизнеса: «химера, именуемая совестью»? <http://www.rzs64.ru/news/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-ximera-imenuemaya-sovestyu> 14.04.2012
11. Молчанова Д. Социальная ответственность бизнеса. Дань моде или экономически обусловленная необходимость? http://www.tls-cons.ru/news/aktualLetters/2012/up_0812.html
12. «Магнит» нарастил выручку на 32,54%. TheFreeMan - информационно-аналитический портал <http://thefreeman.ru/magnit-narastil-vyruchku-na-3254/> Июль 10, 2012.