

УДК: 33

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ РОСТА КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ю.А. Тимакина

Проведено исследование теоретических аспектов вертикальной интеграции. Проведен анализ процессов вертикальной интеграции в современных экономических реалиях. В работе были сделаны выводы и обобщения по теме исследования. Вертикальная интеграция — объединение в рамках одного предприятия различных технологических стадий производственного процесса. Вертикальная интеграция находится в сложной разнонаправленной взаимосвязи с показателями: концентрация производства в отрасли, положительный и отрицательный эффекты от масштаба, эластичность спроса на данном рынке и его динамика.

Ключевые слова: интеграция, вертикальная интеграция, управление, холдинг, стратегия, конкурентная позиция, транзакционные издержки

Литература

1. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Пер. с англ. СПб., 1996.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т. 2. СПб., 1999.
3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. М., 1997
4. Наскевич Л.Ф., Тимакин О.А. Оценка вклада холдинговых концепций в решение структурных и управленческо-организационных проблем на предприятиях // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S3.
5. Тимакин О.А. Проектирование системы поддержки принятия решений при выборе метода синтеза и реорганизации холдинговых структур // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S2.
6. Тимакин О.А. Классификация возможных сочетаний характеристик региональных холдингов // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S4.

Ростовский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Ростов н/Д

16 февраля 2015 г.
