

Vertical integration as company's strategy of growth in modern terms

Yu.A. Timakina

It is carried out the research of theoretical aspects of vertical integration at the present stage of economic development. The article concludes and generalizes the research. Vertical integration is the unification within one enterprise of different technological stages of the productive process. Vertical integration is in the complicated interconnection with indicators: production concentration in the branch, positive and negative effects of the scale, flexibility of demand on the market and its dynamics.

Keywords: *integration, vertical integration, management, holding, strategy, competitive position, transaction costs*

References

1. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Пер. с англ. СПб., 1996.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т. 2. СПб., 1999.
3. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. М., 1997
4. Наскевич Л.Ф., Тимакин О.А. Оценка вклада холдинговых концепций в решение структурных и управленческо-организационных проблем на предприятиях // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S3.
5. Тимакин О.А. Проектирование системы поддержки принятия решений при выборе метода синтеза и реорганизации холдинговых структур // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S2.
6. Тимакин О.А. Классификация возможных сочетаний характеристик региональных холдингов // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2005. № S4.