

UDC: 070

Modern advertising magazines in Russia: typological review (exemplified by Rostov region)

A.V. Abovyan

It is provided typological analysis of the advertising magazines published in Rostov region. Based on the analysis of main advertising publication market trends it draws conclusions about their further development prospects. The author studies professional, specialized and consumer advertising magazines and brings out their typological peculiarities. The article considers main, secondary and formal typological advertising magazine features and draws conclusions on the current trends in the given field.

Keywords: *advertising magazine, advertising publication, print issue, typological peculiarities, print media market*

References

1. Мартынов Д.В. Рынок печатных и электронных СМИ в России и за рубежом // XXVII Медиаконференция, Шанхай, 2014. [Электронный ресурс: <http://www.arpp.ru/pressr/273974-martynov-dv-rynok-pechatnykh-i-elektronnykh-smiv-rossii-i-za-rubezhom.html>] (Дата обра
2. Пушкина Е.Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации // Молодой ученый. 2014. № 8.
3. Акопов А.И. Периодические издания. Ростов н/Д, 1999.
4. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003.
5. Бочаров А.Г. Типология журналов переходного периода. М., 1996.