

УДК: 910.4

**К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ  
ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

*Л.Н. Казьмина, В.В. Провоторина*

*Изучены вопросы инноваций в туризме и индустрии гостеприимства на современном этапе развития. Инновации в туризме — разносторонние организационно-управляющие нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях отрасли туризма и предприятий индустрии. На внедрение инноваций в туризме влияет экономическая ситуация в стране, социальное положение населения, национальное законодательство, межправительственные и международные соглашения.*

**Ключевые слова:** *инновация, инновационный процесс, туризм, гостеприимство, индустрия гостеприимства, гостиница, гостиничный бизнес*

Литература

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // <http://www.gosturizm.ru>
2. Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс] <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1567338> (дата обращения 10.09.2014).
3. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. М., 2006.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме. М., 2007.

**Донской государственный технический университет,  
г. Ростов н/Д**

**20 ноября 2014 г.**

---