

UDC: 910.4

On the question of innovative processes in tourism and hospitality industry at the modern stage of development

L.N. Kazmina, V.V. Provotorina

It is studied the issues of innovation in the tourism and hospitality industry at the present stage of development. Innovation in tourism – versatile organizational and control innovations, consisting of targeted changes made at different levels of the tourism industry and the enterprises of the industry. Economic situation in the country, the social situation of the population, national legislation, intergovernmental and international agreements affect innovation in tourism.

Keywords: *innovation, innovation process, tourism, hospitality, hospitality, hotel, hotel business*

References

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // [htt](#)
2. Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс] <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1567338> (дата обращения 10.09.2014).
3. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. М., 2006.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме. М., 2007.

***Донской государственный технический университет,
г. Ростов н/Д***

November, 20 2014
