

УДК: 008

ПСЕВДОПОТРЕБНОСТИ - ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

М.А. Бородовская

Рассматривается феномен псевдопотребностей и символический характер удовольствий в современном мире. Опираясь на работы таких философов как Ж. Бодрийяр, Р. Барт, С. Жижек и др., автор показывает, что постсовременность во многом имитативна, условна, она обращена не столько к базовым потребностям человека, сколько к стремлению утвердиться в статусно-символической иерархии. Поскольку широкое внедрение виртуальных форм в сегодняшнюю культуру идет крупными темпами, решить проблему псевдоотношений и псевдопотребностей придется будущим поколениям.

Ключевые слова: *постсовременность, потребности, псевдопотребности, наслаждение, символическое потребление, гламур, виртуализация*

Литература

1. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., 1999.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А. Самарской. М., 2006.
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть / Пер. с фр. и вступ. ст. С.Н. Зенкина. М., 2000.
4. Орлов Д.У. Судьба вещей в эпоху глобализма // Глобализация в социально-философском измерении. Сборник материалов конференции. СПб., 2003.
5. Барт Р. Текстовый анализ одной новеллы Эдгара По // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
6. Секацкий А.К. Онтология лжи. СПб., 2000.
7. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. СПб., 1999.
8. Жижек С. Добро пожаловать в пустыню реального. М., 2002.

**Московский экономико-статистический университет
(филиал), г. Ростов н/Д**

05 апреля 2014 г.
