

Pseudodemands - problem of modern culture

M.A. Borodovskaya

The phenomenon of pseudodemands and symbolic nature of pleasure in modern world is considered. Taking into account the works of such philosophers as J. Baudrillard, R. Barthes, S. Zizek etc. the author shows that postmodernity is largely imitative, conditional, it is addressed not only to basic human needs but to a desire to assert a status-symbolic hierarchy. Since the widespread adoption of virtual forms in today's culture is a major pace, to solve the problem of pseudorelations and pseudodemands will be the task of future generations.

Keywords: *postmodernity, demands, pseudodemands, enjoyment, the symbolic consumption, glamor, virtualization*

References

1. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб., 1999.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А. Самарской. М., 2006.
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть / Пер. с фр. и вступ. ст. С.Н. Зенкина. М., 2000.
4. Орлов Д.У. Судьба вещей в эпоху глобализма // Глобализация в социально-философском измерении. Сборник материалов конференции. СПб., 2003.
5. Барт Р. Текстовой анализ одной новеллы Эдгара По // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.
6. Секацкий А.К. Онтология лжи. СПб., 2000.
7. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. СПб., 1999.
8. Жижек С. Добро пожаловать в пустыню реального. М., 2002.