

UDC: 1:316

Creative consciousness as existential and value factor of modern personality development

L.H. Gazgireeva

The author considers the problem of creative consciousness; a predictive model of the future event or occasions, as well as the shape of the ideal timing of the future, created by the man are analyzed; an accent is made on the fact that the process of sense has the self-transcendental character, that the modern personality consciousness creation should be manifested in the selectivity, the focus of the perception and the memory, in the creation of previously not existed in the mind of the individual or in the public consciousness ideas, designs and images.

Keywords: *creative consciousness, existential-valuable essence, modern personality, intuition, prediction, hypothesis, self-transcendence*

References

1. Бурняшева Л.А. К проблеме традиционного и инновационного в духовно-нравственной сфере социального бытия // Наука. Инновации. Технологии. Ставрополь, 2008. № 3.
2. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Концептуализация духовно-нравственных проблем современного российского общества: экзистенциально-ценностный аспект. Пятигорск, 2014.
3. Попов В.П., Крайнюченко И.В. Миражи постсовременности. Пятигорск, 2010.
4. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. М., 2011.
5. Газгиреева Л.Х. Духовная жизнь современного российского общества в экзистенциальноценностном измерении // Автореф. дис. докт. филос. наук. Ставрополь, 2014.
6. Франкл В. Человек в поисках смысла / Пер. с англ. Под общ. ред. Л.Я. Гозмана. М., 1990.

Пятигорский государственный лингвистический университет, г. Пятигорск

December, 06 2014
