

## ЭКОНОМИКА

УДК 330

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ,  
ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЫБОР АБИТУРИЕНТА***И.П. Бородина, С.Ю. Чурикова*

*Моделируется система взаимоотношений университетов, университетских брендов и выпускников средней школы. Изучена система рынка образовательных услуг с использованием методов анализа массового спроса. Применена гипотеза: цена спроса на образование – это результаты школьника по ЕГЭ (единый государственный экзамен). Качественный анализ позволяет утверждать, что мощный бренд вуза и высокий профессионализм его выпускников могут быть соотнесены друг с другом.*

*Ключевые слова: математическая модель, потребители образовательных услуг, коммуникация, спрос, система рынка образовательных услуг, бренд.*

*It is modeled a system of relationships of universities, university brands and high school graduates. It is studied the system of the education market, using the methods of analysis of mass demand. It is applied the hypothesis: the price the demand for education is the result of the graduate school at the integral state exam. Qualitative analysis allows to assert that a powerful brand of the university and high professionalism of its graduates can be correlated with each other.*

*Key words: mathematical model, consumers of educational services, communication, demand, the system of the education market, brand.*

## Литература

1. *Becker B.* Virtualisierung des Sozialen: die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung. Frankfurt/Main: Campus Verlag, 1997.
2. *Давыденко В.А., Ромашкина Г.Ф., Чуканов С.Н.* Моделирование социальных сетей // Вестник Тюменского государственного университета. 2005. № 1.
3. *Rankin N.* The new prescription for performance: the eleventh competency benchmarking survey. Competency and Emotional Intelligence Benchmarking, 2004/05, IRS (LexisNexis UK), 2004.
4. *Бородина И.П.* Системы управления рекламными коммуникациями фирмы. Ростов н/Д, 2004.
5. [http://raexpert.ru/rankingtable/?table\\_folder=/university/2014/main](http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/university/2014/main) Рейтинг ВУЗов России. Эксперт РА, 2014.
6. [http://sfedu.ru/00\\_main\\_2010/abitur/abit\\_2015/sfedu\\_2014.pdf](http://sfedu.ru/00_main_2010/abitur/abit_2015/sfedu_2014.pdf) Статистика приема ЮФУ за 2014 г.
7. *Акопян С.А., Чурикова С.Ю.* Анализ влияния макроэкономической среды на уровень кредитного риска коммерческого банка // Terra Economicus. 2011. Т. 9. № 2–3.