

ЭКОНОМИКА

УДК 330.16

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ИНДИВИДА

И.Ю. Орлова

Проводится анализ определений понятия экономического поведения индивида с применением различных методологических принципов. Выделяются нормативизм и дескриптивизм как методологические принципы раскрытия сущностных признаков экономического поведения индивида. Анализируются базисные парадигмы нормативизма, рассматривающие экономическое поведение индивида: неоклассическое направление, институционализм, кейнсианство. В рамках дескриптивизма выделяются вариативные поведенческие теории, описывающие экономическое поведение. Обосновывается попытка надпарадигмального определения экономического поведения.

Ключевые слова: экономическое поведение, распределительные отношения, нормативизм, дескриптивизм, парадигма, рационализм, максимизация.

The article analyzes the definitions of the economic behavior of the individual with the use of different methodological principles. It is distinguished the normativism and descriptivism as methodological principles of disclosure of the essential features of economic behavior of the individual. It is given the analysis the basic paradigms of normativism considering the economic behavior of the individual: a neo-classical direction, institutionalism, keynesian. Within descriptivism it is distinguished variative behavioral theories describing economic behavior. It is justified an attempt to the definition of economic behavior outside the paradigms.

Key words: economic behavior, distribution relations, normativism, descriptivism, paradigm, rationality, maximization.

Литература

1. Титова Н.Е. История экономических учений: Курс лекций. М., 1997.
2. Психология. Словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 1996.
5. Соколова Г.Н. Экономическая социология. М., Минск, 2000.
6. Полякова Н.В. Экономическое поведение. Иркутск, 1998.
7. Сухорукова Н.Г. Экономическое поведение. Новосибирск, 2001.
8. Пономарев Л.Н. Экономическая культура (сущность, направления развития). М., 1987.
9. Кошеварова Э.Р. Особенности оппортунистического поведения экономических агентов в условиях современной российской экономики // Автореф. дис. канд. экон. наук. Казань, 2009.
10. Рузанов И.В. Инновационная экономика и конституционно-правовые ориентиры рыночной конкуренции в Российской Федерации // Законодательство и экономика. 2013. № 8.
11. Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение // Thesis. 1993. Вып. 1.
12. Момжоян К.Х. Введение в социальную философию. М., 1997.
13. Rees A. Economics / In: D.L.Sills (ed.). International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y.:Vamillan and Free Press, 1968.
14. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении // Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. СПб., 1995.
15. Канке В.А. Философия экономической науки. М., 2010.
16. Etzioni A. The Moral Dimension. Toward a New Economics. N.Y. – L., 1990.
17. Кайе А. Интересна ли социология интереса (К вопросу об использовании экономической парадигмы в социологии) // Современная зарубежная социология (70–80 гг.) / Отв. ред. Н.Л. Полякова, сост. Л.В. Гирко. М., 1993.
18. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М., 1997.
19. Архипов А.И. и др. Экономика / Под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. М., 2005.
20. Липсиц И. Экономика без тайн. М., 1993.
21. Экономическая социология: В 2 т. / Под ред. В.И. Верховина. М., 2009. Т. 1.