

ЭКОНОМИКА

УДК 336

ПОСТРОЕНИЕ ПРОДУКТОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ БАНКА

И.И. Бычкова

В условиях усиливающейся конкуренции, ключевым фактором успешности банка становится создание эффективного и комплексного продуктового предложения. От структуры, продуманности и взаимосвязанности продуктового предложения зависит прибыльность обслуживания как физических, так и юридических лиц. Наиболее важные аспекты успешности продукта закладываются еще на стадии его создания и проектирования. Основное внимание уделено этапам построения продуктового предложения банка.

Ключевые слова: продуктивное предложение банка, потребности клиентов, банковские операция, продукт и услуга.

In terms of intensifying competition the key factor of bank success is the creation of effective and comprehensive efficient offer. The profit of the service of physical and legal entities depends on the structure, decision and interconnection of the offer. The most important factors of success are developed at the stage of its establishment and designing. Special attention is paid to the stages of bank offer development.

Key words: efficient bank offer, clients' needs, bank operations, product and service.

Литература

1. Мазняк В.М. Учебное пособие Управление банковским продуктом. Ростов н/Д, 2007.
2. Федеральный закон № 395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.).
3. Зубченко Л.А. Новые тенденции в развитии банковского маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. № 1.
4. Герасимова Е.Б. Анализ качества банковских услуг // Финансы и кредит. 2004. № 16.

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», г. Ростов н/Д

12 сентября 2014 г.