

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Н.Н. Розова*

*Исследуется феномен корпоративной социальной ответственности и его проявления в российской экономике. Рассматриваются теоретические концепции, анализирующие это явление, различные подходы к понятию корпоративной социальной ответственности и выделяются этапы становления КСО в России. Лидеры нефинансовой отчетности – крупнейшие компании России, занимающие верхние строчки рейтингов и вносящие наибольший вклад в благосостояние страны как своей прямой экономической деятельностью, так и реализацией политики корпоративной социальной ответственности. В их числе компании нефтегазовой, электроэнергетической, металлургической, лесной промышленности.*

*Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, предпринимательство, социальная ответственность бизнеса, нефинансовая отчетность.*

*It is studied the phenomenon of corporative social responsibility and its revealing in Russian economy. It is considered theoretical conceptions that analyze this phenomenon, different approaches to the notion of corporative social responsibility and distinguished the stages of CSR formation in Russia. Leaders of non-financial accounting are the largest Russian companies taking the tops of ratings and contributing mostly the welfare of the country both by its direct economic activity and realization of corporative social responsibility policy. They include companies of oil and gas industry, energy power, metallurgic, and wood industry.*

*Key words: corporative social responsibility, entrepreneurship, social responsibility of business, non-financial accounting.*

Литература

1. Гэлбрейт Д.К. Новое индустриальное общество. М., 1969.
2. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал – главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. М., 2006.
3. Becker, G.S. Human Capital. N.Y.: Columbia University Press, 1964.
4. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968.
5. WBCSD Stakeholder Dialogue on CSR, The Netherlands, Sept. 6–8, 1998.
6. Donna J. Wood Measuring Corporate Social Performance: A Review // International Journal of Management Review, 2010.
7. WBI Series on corporate responsibility, accountability, and sustainable competitiveness. Public Policy for Corporate Social Responsibility, July 7–25, 2003.
8. Enterprise 2020: разумная, устойчивая, инклюзивная. URL: <http://www.csreurope.org/data/files/enterprise2020/enterprise2020ru.pdf>
9. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council and the European economic and social committee. Implementing the partnership for growth and jobs: Making Europe a pole of excellence on Corporate Social Responsibility, Brussels, 22.3.2006.
10. CSR and developing countries. Sustainable development. Innovation Briefs by the UN. February, 2007.
11. Доклад о социальных инвестициях в России – 2008 / Ю.Е. Благов и др. / Под ред. Ю.Е. Благова, С.Е. Литовченко, Е.А. Ивановой. М., 2008.
12. Левин Е. Глобальный договор ООН: перспективы для российского бизнеса // Бизнес и общество. 2009. № 5–6.
13. Социальная хартия российского бизнеса, 2008. URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/library/view/?s=1>
14. Реестр участников социальной хартии. URL: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/library/view/?s=1>
15. Развитие социально ответственной практики. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2006–2007 годов. М., 2008.
16. Доклад о социальных инвестициях в России – 2008. Агентство The Economist Intelligence Unit, PricewaterhouseCoopers, ПРООН. 2008.
17. Практики в области корпоративной социальной ответственности. Брошюра сети Глобального договора ООН в России, 2010. URL: <http://archive.rssp.ru/Default.aspx?CatalogId=2220>
18. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. Электронный ресурс: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157>