

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.03

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО ИСКУССТВА НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ*Л.К. Бондаренко*

Раскрывается проблема художественных ценностей в современном российском искусстве. Основное внимание акцентируется на коммуникативных возможностях современного искусства. Раскрывается идеологическое содержание художественных ценностей. Система художественных ценностей определяет структуру современного искусства и способствует возникновению разного рода промежуточных (аксиологических) институций. Чем выше степень внутренней организации художественных явлений, тем эффективнее происходит обмен общественными ценностями.

Ключевые слова: современное российское искусство, аксиология, художественная ценность, коммуникация, идеология.

*Bondarenko L.K.**Main adaptive strategies in modern Russian art study between XX–XXI centuries*

It is considered the problem of main adaptive tendencies in modern art. Attention is paid to the classification on the basis of interdisciplinary definitions, situation strategies. Special focus is on the interdisciplinary strategies (primary, a posteriori, patient-niche, etc.) which are adaptive by nature. It is underlined the practical diversity of communication links of modern art in information society.

Key words: Russian modern art, axiology, the artistic value, the communication, the ideology.

Литература

1. Бычков В.В. Эстетика. М., 2006.
2. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005.
3. Прахалад К.К., Рамасвами Венкат. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями. М., 2007.
4. Буданов В.Г. О методологии синергетики // Вопросы философии. 2006. № 5.
5. Синергетика. Материалы круглого стола // Вопросы философии. 2006. № 9.
6. Бондаренко Л.К. Интеграционные процессы в современном российском искусствоведении // Вестник Московского Университета. Серия 8. История. М., 2009. № 5.
7. Бондаренко Л.К. Ситуационное искусствоведение как одна из стратегий современного искусствоведения // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. № 1.
8. Бардетт Ричард, Мигель Канан. Градостроительство в эпоху глобальной урбанистической трансформации. ПРОЕКТINTERNATIONAL. 2006. № 14.
9. Темпорал Пол. Эффективный бренд-менеджмент / Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук. СПб., 2003.
10. Designing the 21st century Charlotte and Peter Fiell. KOLN:TASCHEN, 2001.
11. Design of the 20th century Charlotte and Peter Fiell. KOLN:TASCHEN, 2001.
12. vsevistavki.ru/exhibition/art_manekh_2010.phtml
13. Изер Вольфганг. Рецептивная эстетика. Герменевтика и переводимость // Академические тетради. М., 1999. Вып. 6.
14. Эстетика и теория искусства XX века / Учебное пособие / Под ред. Н.А. Хренова, А.С. Мигунова. М., 2005.