

DOI: 10.18522/1997-2377-2026-149-4-61-64

UDC: 316

Specifics of the use of ethnic and social symbols in social networks

E. Ten

Recommendations are proposed for using Russian cultural symbols on social media. It is substantiated that each symbol is an expression of ideas and values embedded in a specific cultural tradition. Using traditional symbols on social media without clear indications of their historical and cultural meanings may lead to a distortion of their role in culture as part of the Russian cultural code. The conclusion is drawn that it is necessary to develop symbolic literacy among today's Russian youth in the sphere of Russia's national and ethnic symbolism.

Keywords: symbol, Russian cultural symbols, symbolic literacy

References

1. Бурнашев Р.Ф., Торгаутова Ш.А. Философия в условиях информационного хаоса: экзистенциальные угрозы и новые модели защиты личности // *Universum: общественные науки*. 2025. № 3(118). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-v-usloviyah-informatsionnogo-haosa-ekzistentsialnye-ugrozy-i-novye-modeli-zaschity-lichnosti> (дата обращения 10.07.2026).
2. Гамидуллаев С.Н., Тен Ю.П., Фролов Е.А. Культурная символика России. Ростов-на-Дону: Изд-во РФ РТА, 2012. 233 с.
3. Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // *Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования*. 2019. № 3. С. 207-218.
4. Лотман М.Ю. Структура художественного текста. М.: Искусство, 1970. 384 с.
5. Тен Ю.П. Методические рекомендации по развитию визуальной грамотности у студентов вузов в контексте патриотического воспитания // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. 2025. № 4. С. 75-80.
6. Avgerinou M.D. Toward a cohesive theory of visual literacy // *Journal of Visual Literacy*. 2011. Vol. 30. No. 2. P. 1-19.
7. Khan J., Ahmad K., Jagatheesaperumal S.K., Sohn K.-A. Textual variations in social media text processing applications: challenges, solutions, and trends // *Artificial Intelligence Review*. 2025. No. 58.
8. Wang Y., Liu W., Yu X., Li B., Wang Q. The impact of virtual technology on students' creativity: a meta-analysis // *Computers & Education*. Vol. 215. July 2024. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360131524000587>
9. Zachos G., Paraskevopoulou-Kollia E.-A., Anagnostopoulos I. Social media use in higher education: a review // *Education Sciences*. No. 8(4). – URL: <https://doi.org/10.3390/educsci8040194>.