

Ethical Consumer Behavior of Young People

E. Ten

The results of studying the attitudes of Russian students towards ethical consumer behavior are presented. The essence of the concept of ethical consumer behavior is revealed, the attitudes of students about ethical consumer behavior are analyzed, and recommendations for the implementation of digital solutions in the field of ethical youth consumption are developed.

Keywords: *ethical consumption, ideas about the ethical consumption of students, circular economy, ESG model*

References

1. Выступление Путина на Форуме будущих технологий: биоэкономика и биотехнологии. Главное // Коммерсантъ. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/8462659?ysclid=mm66he5vv7509294892&nav_id=chapter1 (дата обращения 28.02.2026).
2. Радаев В. Нестандартное потребление. М.: Издательский Дом ВШЭ, 2025. 2016 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р (ред. от 14.10.2025) «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации».
4. Шабанова М.А. Этичное потребление как индикатор и ресурс трансформации гражданского общества в России // Экономическая социология. 2025. № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etichnoe-potreblenie-kak-indikator-i-resurs-transformatsii-grazhdanskogo-obschestva-v-rossii> (дата обращения 08.04.2026).
5. Якимова Е.В. Феномен этичного потребления: стратегии теоретических и эмпирических исследований в социальных науках // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология: Реферативный журнал. 2022. № 1. С. 27-28.
6. Kotler F. Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative // Journal of Marketing. 2011. № 75(4). P. 132-133.