

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-140-142

UDC: 336

**Perception of the Sevkabel Port brand as a cultural cluster in the field of contemporary art:  
empirical research results**

**A. Belostotskaya, M. Babayan**

*The article is based on the results of an empirical study that analyzes the perception of the Sevkabel Port brand as a cultural cluster in the field of contemporary art. The study is a qualitative research. The data was collected using the semi-structured interview method and analyzed. As a result, the peculiarities of consumers' perception of the Sevkabel Port brand were revealed, including the gap between the cultural content of the space and its perception, as well as the audience's interest in interactive and immersive formats, etc.*

**Keywords:** contemporary Art, Sevkabel Port, semi-structured interview, brand perception

References

1. Божук С.Г. Маркетинговые исследования: Учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 304 с.
2. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 570 с.
3. Мурзина И.Я., Симбирцева Н.А. Город и искусство» в контексте образовательной урбанистики // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2024. № 4 (63).
4. Искусство как двигатель перемен: 10 трендов арт-рынка в 2024 году. - URL: <https://vc.ru/education/1717989-iskusstvo-kak-dvigatel-peremen-10-trendov-art-rynka-v-2024-godu>
5. Куда поехать за искусством. - URL: <https://www.onetwoTrip.com/ru/blog/travel-ideas/weekend-plan/kuda-poehat-za-iskusstvom-10-art-klasterov-rossii/>

**Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет, г. Санкт-Петербург, Россия**

**October, 01 2025**

---