

Business communications in mixed reality

D. Pilieva, L. Kasaeva

The article discusses the transformations in business communications caused by the integration of mixed reality technologies. It focuses on practical examples of using MR technologies in various business sectors. The article also analyzes the socio-economic aspects of their implementation.

Keywords: *mixed reality, technological innovations, digitalization, interactive interactions, business communications*

References

1. Пилиева Д.Э., Касаева Л.В. К вопросу о необходимости применения социологических подходов в развитии общества в современных экономических условиях // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы XI Международной НПК. Владикавказ, 2021. С. 349–353.
2. Ревазов В.Ч., Качмазова М.И. Социально-экономические концепции развития Северо-Кавказского региона // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2-5. С. 35–39.
3. Силаев В.И., Касаева А.Б. Проблемы искусственного интеллекта в современном обществе // Актуальные проблемы современной науки. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-методической конференции. 2019. С. 127–130.
4. Струнин Д.А. Смешанная реальность и будущее бизнес-коммуникаций // Молодой ученый. 2023. № 32 (479).
5. Фарниев В.В., Лолаева Д.Т. Цифровизация экономических отношений, как механизм перехода к цифровой экономике // Актуальные вопросы науки, образования, экономики. Сборник научных трудов II Межвузовского научно-практического семинара. Владикавказ, 2020. С. 14–19.

**Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет),
г. Владикавказ, Россия**

October, 01 2025
