

Social entrepreneurship in Russia: meaning, problems, points of growth

T. Zhukova

The article examines the specifics of social enterprises and their importance in solving social problems. It highlights the role of social enterprises in shaping the social environment. The author characterizes the main problems of social entrepreneurship. The article presents the results of an empirical study on consumer attitudes towards social enterprises. The article discusses the development of social business in modern conditions.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprises, social mission, social business model

References

1. В 2023 году в России открылось почти 3 тысячи социальных предприятий // Министерство экономического развития Российской Федерации. 19 января 2024 г. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2023_godu_v_rossii_otkrylos_pochti_3_tysyachi_soci_alnyh_predpriyatiy.html
2. Добрынина М.В., Андреева А.А. Социальное предпринимательство как уникальное социально-экономическое явление // Российский экономический вестник. 2023. Т. 6. № 1. С. 185-192.
3. За месяц число социальных предпринимателей в реестре увеличилось более чем на 1,2 тысячи // Ведомости. 13 августа 2025 г. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/08/13/za-mesyats-chislo-sotsialnih-predprinimatelei-v-reestre-velichilos-bolee-chem-na-12-tisyachi
4. Шатохин М.В., Алаухова О.И. Векторы развития социального предпринимательства в системе социальной политики России // Власть. 2025. № 3. С. 147-152.