

XI International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”

Managing sustainable development processes: the experience of Russian and global regions

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-98-100

UDC: 338

Marketing ethics as an important component of the management practice of companies aimed at sustainable development

V. Lizovskaya, N. Mukhina

The article analyzes the regulatory framework governing the ethics of marketing in different countries. Interviews with business representatives allowed the authors to identify the main problems in matters of marketing ethics and study the approach of companies aimed at sustainable development.

Keywords: *ethics of marketing, reputational risks, code of ethics, artificial intelligence, ethical challenges, brand spirit*

References

1. Арфанова К.В., Диденко А.Р. Цифровая этика и защита персональных данных // Приоритетные направления развития экономики страны в условиях глобализации: теория и практика. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Новороссийск, 2021. С. 409–411.
2. Богданова В.Г. Проблемы цифрового маркетинга в современной экономике // Научные исследования экономического факультета. 2023. № 1. С. 132–139.
3. Бородин А.В. Влияние тёмных паттернов на конечный выбор потребителя // Вестник науки. 2024. № 6 (75). Т. 4. С. 1071–1079.
4. Герасименко В.В. Этические аспекты работы маркетолога // Научные исследования экономического факультета. 2023. № 1. С. 132–139.
5. Коваль И.В., Виничук О.Ю. Социально-этический маркетинг: использование технологий в деятельности региональной компании // Практический маркетинг. 2018. № 8(258). С. 28–33.
6. Lizovskaya V.V., Moldovan A.A. CSR and ESG Transformation of Russian Brands: Cases of Food Industry Companies // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, 19- 20 октября 2023 года. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024. P. 389–399.
7. The ICC Advertising and Marketing Communications Code. - URL: <https://iccwbo.org/business-solutions/the-icc-advertising-and-marketing-communications-code/> (дата обращения 19.09.2025).

Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

October, 01 2025
