

XI International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”
Managing sustainable development processes: the experience of Russian and global regions

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-145-6-90-92
UDC: 338

Brand development in the North Caucasus Federal District in the context of new challenges

V. Akhpolova, E. Davydenko

This article examines the formation and development of national and regional brands, including «Made in Russia» and «Made in the Caucasus». The challenges associated with the development of these brands are identified and solutions are proposed. The development of the «Caucasian Longevity» and «Caucasian Hospitality» brands is also explored.

Keywords: brand, regional brand, university, tourism

References

1. Бедняков П. Продвижение под брендом «Сделано в России» поможет экспортерам СКФО // РИА Новости. 16.09.2024. – URL: <https://ria.ru/20240916/prodvizhenie-1972965673.html>
2. Волкова К. Ученые Ставрополя меняют подход к туризму на Северном Кавказе Ставрополь (Кавказ) // Новости Ставрополя. 27.03.2024. – URL: <https://stv-kray.ru/novosti/obshhestvo/ychenye-stavropolia-meniaut-podhod-k-tyrizmy-na-severnom-kavkaze-stavropol-kavkaz.html>
3. Николайчук Е. Гостеприимство как бренд курортов Кавказа // Вестник Кавказа. 27.03.2024. – URL: <https://vestikavkaza.ru/analytics/gostepriimstvo-kak-brend-kurortov-kavkaza.html>
4. «Сделано на Кавказе»: как единый бренд объединяет предпринимателей целого региона // Национальные проекты рф. 05.10.2021. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/sdelano-na-kavkaze-kak-edinyy-brend-obyedinyayet-predprinimateley-tselogo-regiona/?ysclid=mg3qormqpp723778830>
5. Селявина Е. Территориальный брендинг в России: ключевые цифры и тренды // VC.ru. 30.01.2025. – URL: <https://vc.ru/marketing/1784269-territorialnyi-brening-v-rossii-klyuchevye-cifry-i-trendy>

Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

October, 01 2025
