

### Synergy as a determinant of the development of cluster structures in the field of tourism

*E. Chernysheva, A. Kuchumov*

*The role of the synergetic effect as a key factor in the development of tourist clusters is investigated. The essence of the concept of "synergy in tourism" has been clarified, the levels of its occurrence have been determined and the characteristic features of its manifestation have been specified. Special attention is paid to the differentiation of synergetic and multiplicative effects. The conclusion is made that the synergetic effect arising from the strategically built interaction of cluster participants is a determinant of increasing its competitiveness, resource efficiency, and sustainable development of the regional tourism and recreation complex.*

**Keywords:** *synergistic effect, tourism cluster, cluster development, regional economy, interaction management, tourism industry efficiency*

### References

1. Бездудная А.Г., Пашина М.А. К вопросу о направления развития индустрии туризма как фактора формирования синергетического эффекта // Проблемы современной экономики. 2018. № 4 (68). – URL: <https://m-economy.ru/art.php?nArtId=6527> (дата обращения 09.09.2025).
2. Карпова Г.А., Кучумов А.В., Сиренко О.О., Еремичева П.Ю. Основные тенденции развития цифрового предпринимательства в туризме // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 3 (112). С. 16-25.
3. Карпова Г.А., Сигова М.В., Шевченко Е.П. Актуальные вопросы оценки влияния туризма на экономику регионов // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 232-236.
4. Кучумов А.В, Волошинова М.В., Еремичева П.Ю. Нишевый туризм как способ нивелировать неравномерное развитие туризма в регионах // Современной экономики». 2023. № 4 (88). С. 161-164.
5. Казакова Д.М. Институциональные источники кластерных эффектов // Журнал экономической теории. 2016. № 3. С. 257-261.
6. Левченко Т.А., Тунгусова Е.В. Кластерные структуры: основные характеристики и генерируемый эффект // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 144-148.
7. Намазбаева З.Е. Мультипликативный эффект развития туристско-рекреационной деятельности Восточно-казахстанской области // Вестник Ошского государственного университета. 2018. № 3. С. 1-5.
8. Рубцова Н.В., Солодухин К.С. Метод оценки синергического эффекта межорганизационного взаимодействия в туристско-рекреационной сети // Мир экономики и управления. 2021. Т. 21. № 3. С. 132-146.
9. Саленко Р.Н. Синергический эффект в разработке инновационных туристических проектов на примере молодежного научно-творческого объединения «Пятигорье» // Синергия гостеприимства: возможности, проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции (25-26 апреля 2019 г.) / Под ред. Т.А. Шебзуховой, А.А. Вартумяна, Е.А. Семеновой. Пятигорск: Изд-во ПФ СКФУ, 2019. Т. I. 222 с.

