

Spatial planning as a basis for the strategic development of tourist destinations

A. Kuchumov, E. Chernysheva

This article examines spatial planning in the context of strategizing the development of tourist destinations. The authors define it as a comprehensive process encompassing analytical, design, and planning components, emphasizing its role in unlocking territorial potential, allocating resources, and coordinating the actions of all stakeholders. The paper systematizes key factors and describes in detail the planning stages. Particular emphasis is placed on the ability of spatial planning to serve as a tool for preventing risks (overtourism, seasonality) and stimulating interregional interactions. Based on the analysis, it is concluded that this tool is directly linked to the creation of a sustainable institutional environment and the improvement of a territory's image.

Keywords: *spatial planning, tourist destination, strategic planning, sustainable development, cluster*

References

1. Афанасьев О.Е. Туристские дестинации: особенности проектирования и развития в динамично меняющейся среде // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т. 17. № 2. – URL: <https://stcc.rgutupbl.org/index.php/1/article/view/80> (дата обращения 11.03.2025).
2. Богомолова И.В., Слепченко В.А. Особенности развития и конкурентоспособность постиндустриальных городов // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 8(32). С. 8-23.
3. Гуриева Л.К., Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Особенности использования кластерного подхода при организации государственно-частного партнерства в сфере туризма // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. 2024. № 1. С. 108-118.
4. Еремичева П.Ю. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития туризма // Сборник материалов XVIII студенческой научно-практической конференции с международным участием «Физическая культура и спорт, туризм и гостеприимство: взгляд студенческого научного общества». М., 2024. С. 215-221.
5. Кадочникова Е.И., Варламова Ю.А. Статистический анализ пространственных данных: Учебное пособие. Казань: Изд-во Казанского университета, 2023. 140 с.
6. Коробкова Н.А. Кластерная модель развития социально-экономического потенциала региона // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. 2021. № 3(38). – URL: <https://vestnik-muiv.ru/upload/iblock/2d9/2d9dc4fc7089bc1e966079a447db540e.pdf> (дата обращения 15.03.2025).
7. Крутеева О.В., Межуева Т.В. Территориальное планирование и прогнозирование: Учебное пособие. Новосибирск: СГУГиТ, 2023. 67 с.
8. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Проектировании туристского кластера на основе географического фактора // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. 2024. Т. 10. № 1. С. 14-25.
9. Лункарь И.Е. Концепция построения архитектурно-пространственной среды туристских дестинаций // Вестник РМАТ. 2014. № 2. С. 108-116.
10. Матвеевская А.С., Погодина В.Л. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное

пособие. СПб.: СПбГУТиД, 2013, 527 с.

**Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия**

October, 01 2025
