

A regional brand as a tool of tourist sustainability on the example of the Republic of North Ossetia-Alania

V. Zhigalov, A. Supanov

The key areas of tourism sustainability are analyzed using the example of the Republic of North Ossetia-Alania with an emphasis on the institutional component of this area of sustainability. It is shown that the modern challenges of the external environment determine the need to single out as a strategic priority the improvement of sustainability at different levels of government, including regional. For different types of Russian regions, the importance of different areas of sustainability may vary depending on various factors.

Keywords: sustainability, tourist sustainability, regional brand, institutional sustainability

References

1. Арзуманян М.С. Оценка устойчивости регионов Центрального федерального округа России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. № 2(81). С. 122-131.
2. Баранова А.С. Анализ устойчивости развития отдельных видов экономической деятельности региона (России, Республики Башкортостан) // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 8(95). С. 7.
3. Гуль Т.Н. Оценка устойчивости развития региона // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 10(032). С. 34-39.
4. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 18 сентября 2019 г. № 60-РЗ «О стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года». – URL: <https://base.garant.ru/72755682/>
5. Клименко В.А., Чудинова Е.А., Банникова Т.И., Дыдыкин И.О. Региональный бренд: сущность и модель формирования // Вестник университета. 2024. № 1. С. 83.
6. Ободец Я.В. Территориальный брендинг: понятие, модели, внедрение // Менеджер. 2021. № 1(95). С. 143-149.
7. Программа развития туризма и индустрии гостеприимства Республики Северная Осетия-Алания. – URL: <https://alania.gov.ru/news/6406>
8. Республика Северная Осетия-Алания. Министерство экономического развития. Рост туристического потока в Северной Осетии в 2024 году составил 10,9%. – URL: <https://economy.alania.gov.ru/news/4272>
9. Татаркин А.И. Татаркин Д.А. Саморазвивающиеся территориальные экономические системы: диалектика формирования и функционирования // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3(184). С. 5-12.
10. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Мир новой экономики. 2019. № 2. С. 97-109.
11. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания. Статистические сведения по туризму / коллективным средствам размещения. Раздел «Туризм». – URL: <https://26.rosstat.gov.ru/folder/187090>
12. Christopherson S., Michie J. Tyler P. Regional resilience: Theoretical and empirical perspectives //

Cambridge Journal of Regions, Economy and Society. 2010. Vol. 3. № 1. P. 3-10.

13. Hassink R., Gong H. Regional resilience // International Encyclopedia of Human Geography. 2nd ed. 2020. P. 215-221.
14. VisitAlania - официальный туристический портал Республики Северная Осетия-Алания. - URL: <https://visit-alania.ru/>

***Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия***

October, 01 2025
