

DOI: 10.18522/1997-2377-2025-144-5-68-71

UDC: 332.1

### **Effectiveness of the system of motivation of innovative activity of enterprises in the territory of the Russian Federation**

***M.S. Dzhagaeva, R.I. Batyaeva***

*The article considers the main problem of Russian enterprises, which today is becoming not only their innovativeness, but also their ability to quickly respond to changes in technology and technology, since it is this quality that can guarantee the competitiveness of the Russian economy in world markets.*

**Keywords:** *innovation, enterprise, high-tech products, motivation mechanism*

#### References

1. Гуриева Л.К., Нурмагомедов А.А. Социальная ответственность бизнеса: истоки и современные представления // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2016. № 3 (88). С. 152-154.
2. Джагаева М.С., Сиукаев А.Т. Результативность российской политики поддержки отечественного производителя // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2025. С. 206-213.
3. Федеральная служба государственной статистики. - URL: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)
4. Хетагурова Т.Г., Хетагурова И.Ю., Цаллагова Л.М. Цифровая трансформация общества // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1. № 9 (129). С. 167-172.

***Северо-Кавказский горно-металлургический институт  
(государственный технологический университет),  
г. Владикавказ, Россия***

***October, 01 2025***

---