

The specifics of information management of mass consciousness

P. Verevskaya

The article defines the concept of consciousness in the social aspect, defines mass consciousness as an object of social management, describes the mechanisms of information management of mass consciousness, its specifics and methods. Special attention is paid to the media and social networks as an integral part of the state information management of mass consciousness. The difficulties associated with this process, the positive and negative sides of the state information management of mass consciousness are noted. The negative aspects of public administration of mass consciousness and its criticism are described. Also, the need for state information management is indicated in order to ensure the stability of national security.

Keywords: *consciousness, information, information management, mass consciousness, social networks, mass media, information security*

References

1. Аблеев С.Р., Кузьминская С.И. Постмодерн и постправда: манипулятивные технологии в формировании массового сознания // Психология и педагогика служебной деятельности. 2024. № 2. С. 12-16.
2. Арутюнян К.С. Проблема управления сознанием в информационном обществе: социально-философский анализ // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2020. Вып. 3. С. 438-447.
3. Кастельс М. Власть коммуникации. М., 2016.
4. Кудашов В.И., Буртасова Н.С. Управление массовым сознанием: сакрализация идеалов и ценностей // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2015. № 2. С. 173-186.
5. Лукичев П.Н., Али А.А. Управление общественным сознанием: риски радикализации // Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11. № 1 (53). С. 171-179.
6. Новиков О.Г., Филиппов А.Р. Механизмы манипуляции общественным сознанием // Власть. 2024. № 3. С. 94-100.
7. Шиллер Г. Манипуляторы сознания. М., 1980.
8. Ярыгин О.В., Ремарчук В.Н. Социальные сети как инструмент управления массовым сознанием // Гуманитарный вестник. 2022. Вып. 6. - URL: <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2022-6-816>