

Cultural and symbolic foundations of the formation of patriotic identity: a philosophical and anthropological perspective

A. Sinyutin

The article analyzes patriotic identity, rooted in cultural symbols and collective memory, formed through a complex system of signs, myths and rituals. It is argued that symbols such as the national flag, coat of arms, and anthem act not just as markers of the state, but also as accumulators of historical memory, cultural values, and collective ideals. It is revealed that an important role is also played by language, which is a carrier of the cultural code, which translates historical experience and forms a certain worldview.

Keywords: patriotism, symbols, interiorization, worldview, culture, fatherhood, identity

References

1. Беспалова Т.В., Расторгуев В.Н. Патриотизм и русская цивилизационная идентичность в современном российском обществе. М.: Ин-т Наследия, 2017. 224 с.
2. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6 т. Т. 3 Проблемы развития психики. М.: Педагогика, 1983. 369 с.
3. Дебор Г. Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М.: Логос, 2000. 184 с.
4. Иванов Р.В., Полюшкевич О.А. Патриотизм и идентичность в современных российских фильмах // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». 2016. Т. 18. С. 44-55.
5. Кафтан В.В. Проблема истины в медиапространстве // Кафтан В.В. Концепции, практики и технологии современных медиа. М.: КноРУс, 2022. 514 с.
6. Латышева Ж.В. Смысл как «архе» социального трансцендирования (на основе концепции Н. Лумана) // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования 2012. № 2(22). С. 225-228.
7. Лосев А.Ф. Знак. Символ. Миф. М.: Изд-во МГУ, 1982. 478 с.
8. Малинова О.Ю. Актуальное прошлое: символическая политика властвующей элиты и дилеммы российской идентичности. М.: РОССПЭН, 2015. 206 с.
9. Рожнева С.С., Родион И.В. Акционизм как культурное явление в политике // Studia Humanitatis Borealis. Северные гуманитарные исследования. 2023. № 4 (29). С. 46-52.
10. Тульчинский Г.Л. Национальная идентичность и социально-культурные технологии ее формирования // Философские науки. 2011. № 7. С. 23-28.
11. Черных С.С., Воденко К.В., Коваленко А.М., Чернов И.В. Демонстративное потребление молодежи в условиях экспансии информационного общества и глобальной цифровизации // Гуманитарий Юга России. 2019. Т. 8. № 5. С. 179-189.
12. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. М.: РОССПЭН, 2004. 1054 с.