

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-139-6-63-66

UDC: 1

Mistakes in choosing a tour by travel agents and their potential clients

D. Nikitina

The results of a psychological study of the problem of choosing a suitable type of vacation for a tourist, taking into account the position of both the travel agent and the client, conducted in 2023, are presented. The study may be useful for further development of recommendations for travel agents on working with tourists.

Keywords: *tourism, travel agent, tourist, vacation, choice, logical errors, mistakes of choice, emotional burnout, psychology of choice, psychology of rest*

References

1. Леонтьев Д.А., Овчинникова Е.Ю., Рассказова Е.И., Фам А.Х. Психология выбора. М.: Смысл, 2015.
2. Нечаева Д.А. Представления туристических агентов и их потенциальных клиентов об ошибках выбора тура // Магистерская диссертация по программе «Психология: личностное и организационное консультирование». Тюмень, 2023.
3. Профессиональное выгорание россиян. - URL: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/professionalnoe-vygoranie-rossiyan-simptomu-prichiny-mery-profilaktiki/> (дата обращения 01.10.2024).
4. Эмоциональное выгорание // МКБ - 11: 2023. - URL: https://icd.who.int/browse11/lm/en?fbclid=IwAR2aDJRCWOrWJtiYzqbMTo5QTu9XYNVvbrvLMI_nV6TFd7Psj6G_5NnmJiE#/http://id.who.int/icd/entity/129180281 (дата обращения 01.10.2024).