

Features of managing sustainable development processes: the experience of Russian and foreign regions

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-97-100

UDC: 338

Using marketing tools to attract investments to the Republic of South Ossetia

V.P. Kokoeva, Z.M. Gagloeva

The Republic of South Ossetia, as a young state, has been demonstrating political stability and dynamic, progressive development of its own economy for the last decade. The article discusses and proposes marketing tools that can significantly increase the business sector's access to external investment financing.

Keywords: Republic of South Ossetia, investment management, marketing tools

References

1. Бериева К.Ю., Гуриева Л.К. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере ПАО Сбербанк России) // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 57–61.
2. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2003. С. 21–23.
3. Калюжнова Т.А. Региональный интернет-маркетинг как инструмент управления социально-экономическим развитием субъектов РФ // Дис. канд. экон. наук. М.: РАГС, 2002.

Юго-Осетинский государственный университет имени А.А.

Тбилизова, г. Цхинвал, Республика Южная Осетия

Юго-Осетинский научно-исследовательский институт имени

З.Н. Ванеева, г. Цхинвал, Республика Южная Осетия

September, 23 2024
