

**X International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”**
**Models and mechanisms of economic development of the Russian Federation in the context
of sanctions restrictions**

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-63-65

UDC: 33

Economic nationalism in modern Russia as a basis for the development of national brands

V.V. Lisovskaya, Y.Y. Salikhova

The article includes data on the representation of leading brands on the Russian market and the results of the author's research, the current transformation of the perception of leading brands by consumers, and is also devoted to the analysis of the concepts of economic nationalism and national branding.

Keywords: *protectionism, national brand, branding, economic nationalism, country of origin concept*

References

1. Антонова Н.В., Патоша О.И. Особенности восприятия брендов людьми с различными стратегиями потребительского поведения // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 1. С. 124–143.
2. Клаус Мозер. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. 380 с.
3. Кусраева О.А. Национальный брендинг: возможности для бизнеса в России // Российский журнал менеджмента. 2021. № 19 (4). С. 614–631.
4. Лизовская В.В., Салихова Я.Ю., Осипова К.А. Экономический национализм в России в период глобальных перемен: поведение производителей и восприятие покупателей // Маркетинговые модели, практики и тренды: вызовы и перспективы региона Большой Евразии. Сборник материалов 1-й Евразийской конференции по маркетингу, Санкт-Петербург, 01-02 декабря 2023 года. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2024. С. 242–248.
5. Экономисты оценили долю ушедших из России западных компаний. – URL: https://www.rbc.ru/business/20/01/2023/63ca017e9a794_7d74aaa11bf (дата обращения 15.02.2024).
6. Gissy William. Encyclopedia of Violence, Peace, & Conflict (Second Edition) // Academic Press. 2008. P. 1632–1641. – URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/social-sciences/economic-nationalism> (дата обращения 10.08.2024).
7. Helleiner Eric. The Diversity of Economic Nationalism // New Political Economy. November 2020. № 26(3). P. 1–10. – URL: https://www.researchgate.net/publication/347260764_The_Diversity_of_Economic_Nationalism (дата обращения 15.08.2024).
8. Kilenga Paschal J. What is Economic Nationalism? – URL: https://www.researchgate.net/publication/369858326_what_is_Economic_Nationalism (дата обращения 12.08.2024).
9. Murphy Patricio T. Nation branding: beyond a cosmetic symbol// Wipo magazine. 2022. Sept (3). – URL: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2022/03/article_0008.html (дата обращения 15.08.2024).

15.08.2024).

**Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург,
Россия**

**Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия**

September, 23 2024
