

**X International Scientific and Practical Conference “DEVELOPMENT OF MODERN
ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS”**
**Models and mechanisms of economic development of the Russian Federation in the context
of sanctions restrictions**

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-138-5-60-63

UDC: 33

The concept of “value” in terms of cost-oriented enterprise management

A. Kuchumov, P. Eremicheva

The article reflects the importance of the management concept for the organization, describes the features of the enterprise management model focused on its value. The authors focus on financial issues of enterprise development, analyze the meaning of the concept of “value” within the framework of the considered management concept. The article reveals the cost (value) of the organization as the foundation of a potential enterprise management strategy, which is determined through building mutually beneficial relationships with stakeholders, increasing market and investment value.

Keywords: *management, enterprise value, management concept, management strategy, innovation*

References

1. Буряк Д.А. Стоимостное мышление - путь к эффективному управлению предприятием // Российское предпринимательство. 2007. № 11-2 (102). С. 102–106. – URL: <https://1economic.ru/lib/2564?ysclid=lzwoxt3g3m182032672> (дата обращения 16.08.2024).
2. Гуриева Л.К. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Сборник научных статей: В 3 ч. М., 2016. С. 87–92.
3. Еремичева П.Ю. Современная интерпретация точек роста при определении конкурентоспособности территорий // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики, управления и права. Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической студенческой конференции / Ред. Е.Г. Титарева. М., 2024. С. 217–223.
4. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту // Российский журнал менеджмента. 2004. № 4. С. 113–132. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_9227806_42019326.pdf (дата обращения 16.08.2024).
5. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Зависимость мотивации потребителя туристских услуг от психологического типа в контексте теории поколений // Экономический вектор. 2023. № 4 (35). С. 97–104. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_55821537_99124886.pdf (дата обращения 16.08.2024).
6. Кучумов А.В., Печерица Е.В. Современные тренды управления персоналом в сфере услуг // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2021. № 1 (55). С. 57–61.
7. Оценка стоимости. Информационный портал «КонтурЭксперт». – URL: https://kontur.ru/expert/glossary/349-otsenka_stoimosti
8. Цветков А.Н., Борейшо А.А. Качество менеджмента: опыт теоретического осмысления // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 3-1. С. 17–22. – URL: https://www.researchgate.net/publication/328620346_Kacestvo_menedzmenta_opyt_teoreticeskog_o_osmyslenia (дата обращения 16.08.2024).
9. Koller T. What is value-based management // McKinsey. [Online]. – URL:

<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Strategy%20and%20Corporate%20Finance/Our%20Insights/What%20is%20value%20based%20management/What%20is%20value%20based%20management.pdf> (accessed 16.08.2024).

10. Webster D.W., Cokins G. Value-based management in government // Wiley. [Online]. – URL: <https://download.e-bookshelf.de/download/0013/6421/22/L-G-0013642122-0040009067.pdf> (accessed 16.08.2024).

***Санкт-Петербургский государственный экономический
университет, г. Санкт-Петербург, Россия***

September, 23 2024
