

Specificity of organizing sports activities in conditions of global networking of society

M. Gerasimov

The article analyzes the influence of global networking of society on the development of sports activities. The development and introduction of innovative technologies into the structures of the everyday human world contributed to the formation of a new cultural environment, organized according to a network model. The characteristic properties of this environment include the absence of physical boundaries; unprecedented speed of information transfer; freedom to choose content; transparency; publicity, etc. It is concluded that modern social networks influence both the development of sports activities and the involvement of representatives of various groups in physical education and sports.

Keywords: *sports activity, information technology, networking of society, cultural globalization, sports values, popularization of sports*

References

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 944 с.
2. Бердник Е.А. Сетевая культура как объект социологического анализа // СОЦИОПРОСТІР: Междисциплинарный сборник научных работ по социологии и социальной работе. 2011. № 1. С. 51–55.
3. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Журнал Высшей школы экономики. Серия: Психология. 2013. Т. 10. № 2. С. 98–121.
4. Делез Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Пер. с фр. и послесл. Я.И. Свирского; науч. ред. В.Ю. Кузнецов. Екатеринбург: У-Фактория; М.: Астрель, 2010. 895 с.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
6. Лысак И.В., Косенчук Л.Ф. Формирование персональной идентичности в условиях сетевой культуры. М.: Изд-во «Спутник +», 2016. 147 с.
7. Маклюэн, М. Понимание медиа. М.: Кучково поле, 2011. 401 с.
8. Паутов А.Д., Пушкарева Л.Г. Спортивный блок как новая форма коммуникации с болельщиком // Современные СМИ в контексте информационных технологий. СПб.: Санкт-Петербургский го-сударственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. С. 32–34.
9. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2010. 800 с.
10. Barnes J. Class and Committees in a Norwegian Island Parish // Human Relations. 1954. № 7. P. 39–58.
11. Masuda Y. The information society as post-industrial society. Editorial Fundesco, 1984. 171 с.