

Information as a resource of socio-political management

P. Verevskaya

This article examines the concept of information and its role in the socio-political management of society in various historical types of rationality. Criteria for evaluating the usefulness of information in different eras are highlighted. The basic concepts related to information management are investigated: "information and knowledge environment", through which the internal administrative management of the state is carried out, its characteristics are studied, the risks associated with it are highlighted; "soft power", which is a complex of methods and techniques of non-forceful influence on public consciousness. The methods of political conduct of foreign and domestic policy of the state with the help of information resources are described.

Keywords: *information, management, resource, "information and knowledge environment", "soft power"*

References

1. Акинин И.А. Информация как феномен философско управленческого знания // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016. № 4 (24). С. 63–68.
2. Баньковская Ю.Л. Информационные войны современного мира // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». 2022. Т. 4. № 3. С. 75–80.
3. Вагабова Д.С. Цифровизации государственного управления // Материалы Афанасьевских чтений. 2023. № 1(43). С. 115–117.
4. Васильева М.М., Елина С.Б. «Мягкая сила» как средство управления общественно-политическими процессами // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2016. № 764. С. 32–42.
5. Измайлов А.М., Ашмарина С.И. Механизм управления информационно-знаниевыми ресурсами // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1. С. 261–266.
6. Киричѐк П.Н. Журналистика в системе информационного управления // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 366–384.
7. Макарова И.К. Трансформация парадигмы управления в условиях формирования информационного общества // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2016. № 1. С. 105–112.
8. Тутова С.В. Стимулы социального управления в обществе постмодерна: социально-философский анализ // Социально-гуманитарные знания. Социальные науки. 2022. № 6. С. 112–116.
9. Саблуков А.Б. Управленческая культура в информационном обществе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2022. Вып. 1(846). С. 130–135.