

DOI: 10.18522/1997-2377-2024-134-1-52-56

UDC: 316.77

Art journalism in the aspect of mediatization of culture: problem's paradigm

T. Sorokina

The article deals with the problems of the development of art journalism in the conditions of mediatization of modern society. The purpose of the article is to determine the main functions of art journalism and its role in the mediatization of art and communication processes produced by the mass media. In the course of the study, the factors that determine the development of art in the aspect of mediatization were established: such are the mass replication of reproductions, which deprives the things surrounding a person of their uniqueness; change in the distance separating the viewer from the art object, which is associated with the availability of information via the Internet; improvement of the technical characteristics of media. Obviously, these same factors have an impact on art journalism. The genre specificity of art journalism is characterized by the equal position of information and analytical genres, artistic and journalistic genres also remain in its field. The main function of art journalism is recognized as informational and educational, and the importance of the latter with the development of mediatization only increases: art journalism forms the artistic tastes of the public, captures cultural values and aesthetic traditions.

Keywords: art journalism, mediatization, mass media, cultural space, addressee

References

1. Бишоп К. Социальный поворот в современном искусстве // Художественный журнал. 2005. № 58/59. С. 33–38.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: ПОСТУМ, 2015. 240 с.
3. Каленкевич Е.И. Media: искусствоведческий ракурс // Время. Искусство. Критика. Минск, 2010. С. 73–77.
4. Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социологические исследования. 2010. № 1. С. 58–66.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М.: Академический Проект; Фонд "Мир", 2005. 496 с.
6. Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. 2-е изд. М.: Гиперборей: Кучково поле, 2007. 462 с.
7. Осминкин Р.С. Партиципаторное искусство: от «эстетики взаимодействия» к постпартиципаторному искусству // Обсерватория культуры. 2016. Т. 1. № 2. С. 132–139.
8. Пивоварчик Т.А. Медиатизация как фактор развития коммуникативной активности личности // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности. Материалы Второй Международной научно-практической конференции, Минск, 22–23 февраля 2018 г. / Белорусский государственный университет; редкол.: И.В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2018. 231 с.
9. Савчук В.В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб.: Изд-во РХГА, 2014. 350 с.
10. Margreiter R. Realität und Medialität: Zur Philosophie des >Medial Turn< MedienJournal. 2017. No 23. Vol. 1. P. 9–18. DOI: 10.24989/medienjournal.v23i1.526.
11. Rorty R. The Linguistic Turn. Essays in Philosophical Method. Chicago, 1992. 407 p.