

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-108-110

UDC: 330

Development of tourism as an institution of trust and hospitality in the North Caucasus: history and modernity

M. Kulova

The article examines the peculiarities of the hospitality and trust institute development in the North Caucasus in historical and modern aspects. The optimal combination of the traditional characteristics of personal hospitality and the relevant level of state hospitality form the basis for sustainable business development in the tourism sector.

Keywords: *tourism, North Caucasian Federal District, trust, hospitality, history, modernity*

References

1. Барашок И.В., Руденко Л.Л. Феномен доверия в индустрии туризма // АНИ: экономика и управление. 2021. № 1 (34). С. 76–80.
2. Блейх Н.О. Институт гостеприимства – важнейший этикетный императив северокавказских народов // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2016. С. 51–57.
3. Емтыль Р.Х. Гостеприимство как черта менталитета адыгов (по материалам исследований европейских путешественников, русских и адыгских авторов XVIII–XIV вв.). – URL: <http://www.lib.mkgstu.ru/images/stories/journal-vmgtu/2011-03/011.pdf>
4. Заякин С.В. Гостеприимство как социологическая проблема // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2012. № 2. С. 127–132.
5. Клапрот Ю. Описание поездок по Кавказу и Грузии в 1807 и 1808 годах. – URL: http://apsnyteka.org/file/Klaprot_Opisanie_poezdok_po_Kavkazu_i_Gruzii.pdf
6. Hiron Roy, C. Michael Hall, Paul W. Ballantine (2017). Trust in local food networks: The role of trust among tourism stakeholders and their impacts in purchasing decisions // Journal of Destination Marketing & Management. 2017. Vol. 6. nr. 4. P. 309–317. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X17302196>.