

DOI: 10.18522/1997-2377-2023-133-6-105-107

UDC: 338.48

Creative innovative technologies in the tourism and hospitality industry

T. Kulagovskaya, E. Butenko

Modern tourists make increasing demands on the content and quality of the chosen tourist product, which stimulates the development of special types of tourism. The latter, in turn, are gradually becoming a leading source of income for travel companies, displacing traditional and more familiar types of tourism. The article analyzed the tourism market in general and creative cinematic tourism, in particular. The directions of its improvement were considered.

Keywords: *tourism, creative tourism, cinematic tourism, tourist flow*

References

1. Барсов М.С., Игнатьева И.Ф. Перспективы развития кинотуризма. М.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. 275 с. – URL: https://pure.spbu.ru/ws/files/85059271/_pdf#page=275
2. Белова Е.Д. Кинематографический туризм в России // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2018. № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinematograficheskiy-turizm-v-rossii> (дата обращения 14.08.2023).
3. Гарбуз Д.А., Анохин А.Ю. Кинотуризм как технология повышения туристской привлекательности региона // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. Калининград: Изд-во «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», 2020. С. 49–58.
4. Atkinson S., Kennedy H.W. The immersive cinema experience economy: the UK film industry's third sector // The Routledge companion to media industries.
5. Borisovskaya, K.A., Risinson S.A. Cinema as a modern trend of the territory branding development // Current Trends in History, Culture, Science and Technology. Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов, 20–22 мая 2019 года. Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2019. Р. 17–19. EDN AEHNRZ.